

107 學年度時尚學院

「功能性服飾創新設計與行銷整合跨域學程」課程標準

課程類別		科目	學分數	開課系別
功能性服飾創新設計與行銷整合跨域學程(至少應修15學分)	專業必修課程 (共3學分)	專題講座	1	時尚學院院訂必修 設計學院院訂必修
		繪畫	2	時尚學院院訂必修 設計學院院訂必修
	專業選修課程 (共42學分，至少應修12學分)	3D 動畫整合實務	3	數媒系
		3D 模型設計	3	數媒系
		動態攝影	3	數媒系
		虛擬影視製作	3	數媒系
		包裝設計(一)	3	視傳系系訂必修
		展示設計與實務	2	視傳系
		插畫與繪本創作(一)	2	視傳系
		面具設計	2	流設系
		配飾設計	3	流設系
		服裝設計(一)	3	服飾系系訂必修
		功能性服裝製作	3	服飾系系訂必修
		功能性服裝設計	3	服飾系系訂必修
		服飾電腦輔助設計應用	3	服飾系系訂必修
		時尚行銷管理	3	時經系訂必修
		服飾設計概論	3	時經系

註：1、專業必修課程（3 學分）、專業選修課程（42 學分）。

2、功能性服飾創新設計與行銷整合跨域學程至少應修 15 學分。

3. 學生修習學程之科目學分至少 6 學分為非學生所屬學院及主系之科目學分。